

Bepublic Group and Women on Board strengthen their partnership

Bepublic Group, the public relations and strategic communications agency, is teaming up with the non-profit organisation Women on Board, which is dedicated to gender diversity on boards of directors.

"Inclusion and diversity are themes on which we like to make a difference. This partnership is therefore a logical step for us", say managing directors Sara Vercauteren and Anja Peleman of Bepublic Group. "Our partnership will drive greater awareness for Women on Board and thus lead to more appointments of women as boards members", says Trees Paelinck, Managing Director of Women on Board. Women on Board aims to support diverse governance within organisations and companies. To achieve this, the association puts its 300-plus female members in touch with the business world. But Women on Board also conducts research, organises events and guides young female talent along the path to success.

"Research shows that companies with women at the top are more than 34% more profitable than the industry average. Emphasis is also placed on the green transition of companies with women on their boards, one of the key challenges today. In other words, it's interesting for everyone, professionals and companies alike, to aspire to gender diversity at the top." - Trees Paelinck, General Manager of Women on Board

Since last year, Women on Board has been working with the public relations and communications agency Bepublic Group. From strategic communications workshops to journalistic PR, from writing opinion articles to publishing on social networks.

"Bepublic Group provides us with solid, multi-faceted support. They also understand our mission very well. For example, Bepublic Group's director and PR consultant Sofie Peeters, known for her sensitivity to gender issues, has produced several videos for us. This allows us to present ourselves and give digital visibility to our talent pool. The fact that Bepublic Group has now entered into a partnership with us shows that they truly support our mission." - Trees Paelinck, general manager of Women on Board

More specifically, the partnership involves Bepublic Group providing pro bono support to the non-profit organisation for a number of missions.

"As female CEOs, we have both feet firmly planted in professional reality and we realise better than anyone that female talent is still often undervalued. With this substantial partnership, we want to promote gender diversity in companies and help other professional women." - Sara Vercauteren and Anja Peleman, managing directors of Bepublic Group

Press Contact

Sofie Peeters

Public relations consultant, Bepublic Group

sofie.peeters@bepublicgroup.be

+32 485182131

Bepublic Group et Women on Board renforcent leur partenariat

Bepublic Group, l'agence de relations publiques et de communication stratégique, s'associe à l'organisation à but non lucratif Women on Board, qui se consacre à la diversité de genres dans les conseils d'administration.

"L'inclusion et la diversité sont des thèmes sur lesquels nous aimons faire la différence. Ce partenariat est donc une étape logique pour nous", déclarent les managing directors Sara Vercauteren et Anja Peleman de Bepublic Group.

"Notre partenariat sera le moteur d'une plus grande sensibilisation à Women on Board et conduira ainsi à davantage de nominations de femmes dans les conseils d'administration", déclare Trees Paelinck, directrice générale de Women on Board.

Women on Board a pour objectif de soutenir une gouvernance diversifiée au sein des organisations et des entreprises. Pour ce faire, l'association met en relation ses plus de 300 membres féminins avec le monde de l'entreprise. Mais Women on Board mène également des recherches, organise des événements et guide les jeunes talents féminins sur la voie de la réussite.

« La recherche montre que la rentabilité des entreprises dont le sommet est composé de femmes est supérieure de plus de 34 % à la moyenne du secteur. L'accent est également mis sur la transition écologique des entreprises dont les conseils d'administration comptent des femmes, l'un des principaux défis à relever aujourd'hui. En d'autres termes, il est intéressant pour tout le monde, professionnels et entreprises, d'aspirer à la diversité des genres au sommet. » -

Trees Paelinck, general manager de Women on Board

Depuis l'année dernière, Women on Board fait appel à l'agence de relations publiques et de communication Bepublic Group. Des ateliers de communication stratégique aux relations publiques journalistiques, en passant par la rédaction d'articles d'opinion et des publications sur les réseaux sociaux.

« Bepublic Group nous apporte un soutien solide et multiple. Ils comprennent également très bien notre mission. Par exemple, la réalisatrice et consultante en relations publiques de Bepublic Group, Sofie Peeters, connue pour sa sensibilité aux questions de genre, a produit plusieurs vidéos pour nous. Cela nous permet de nous présenter et de donner une visibilité digitale à notre vivier de talents. Le fait que Bepublic Group s'engage maintenant dans un partenariat avec nous montre

d'autant plus qu'ils soutiennent véritablement notre mission ». - Trees Paelinck,
general manager de Women on Board

Plus précisément, le partenariat implique que Bepublic Group fournisse un soutien pro bono à l'organisation à but non lucratif pour un certain nombre de missions.

« En tant que femmes directrices générales, nous avons les deux pieds dans la réalité professionnelle et nous réalisons mieux que quiconque que les talents féminins sont encore souvent sous-utilisés. Avec ce partenariat substantiel, nous voulons promouvoir la diversité des genres dans les entreprises et aider d'autres femmes professionnelles. » - Sara Vercauteren et Anja Peleman, managing directors de Bepublic Group

Contact presse

Sofie Peeters

Consultant en relations publiques, Bepublic Group

sofie.peeters@bepublicgroup.be

+32 485182131

Bepublic Group en Women on Board sluiten partnership

PR- en strategisch communicatiebureau Bepublic Group gaat een partnership aan met non-profitorganisatie Women on Board, een vzw die zich inzet voor genderdiversiteit in raden van bestuur. *“Inclusie en diversiteit zijn thema’s waar we graag mee het verschil in maken. Dit partnership is voor ons dan ook een logische stap”*, vertellen managing directors Sara Vercauteren en Anja Peleman van Bepublic Group. *“Onze samenwerking zal de motor zijn voor een grotere bekendheid van Women on Board en dus leiden tot meer benoemingen van dames in raden van bestuur,”* stelt Trees Paelinck, general manager van Women on Board.

Women on Board wil draagvlak creëren voor genderdivers bestuur binnen organisaties en bedrijven. Zij doen dit onder meer door de connectie te maken tussen hun meer dan 300 sterke vrouwelijke leden en de bedrijfswereld. Maar Women on Board doet ook onderzoek, organiseert events en begeleidt vrouwelijk startend talent op hun weg naar de top.

“Uit onderzoek blijkt dat de winstgevendheid van bedrijven met een genderdiverse top ruim 34 procent beter is dan het sectorgemiddelde. Ook is er meer aandacht voor de groene transitie van bedrijven in raden van bestuur waar vrouwen zetelen, een van belangrijkste uitdagingen vandaag. Met andere woorden: het is voor iedereen, zowel professionals als bedrijven, interessant om genderdiversiteit aan de top te ambiëren.” - Trees Paelinck, general manager Women on Board



Trees Paelinck

Sinds vorig jaar doet Women on Board beroep op PR- en communicatiebureau Bepublic Group. Van strategische communicatieworkshops en journalistieke PR tot copywriting van opiniestukken en sociale media posts.

“Bepublic Group biedt ons sterke en uiteenlopende ondersteuning. Zij begrijpen ook oprecht onze missie. Zo produceerde regisseur en PR-consultant bij Bepublic Group Sofie Peeters, bekend om haar voeling met genderproblematieken, verschillende video’s voor ons. Zo kunnen we onszelf en onze talentenpool digitaal voorstellen. Dat Bepublic Group nu in een partnership met ons stapt, toont des te meer aan dat zij oprecht achter onze missie staan.” - Trees Paelinck, general manager Women on Board

Het partnership houdt concreet in dat Bepublic Group de vzw voor een aantal opdrachten pro bono ondersteuning biedt.

“Als vrouwelijke managing directors staan we met beide voeten in de professionele realiteit en beseffen we ook als geen ander dat vrouwelijk talent nog vaak onderbenut blijft. Met dit inhoudelijk partnership willen we ons inzetten voor genderdiversiteit in bedrijven en andere vrouwelijke professionals helpen” - Sara Vercauteren en Anja Peleman, managing directors Bepublic Group



Anja Peleman en Sara Vercauteren

Perscontact

Sofie Peeters

PR Consultant, Bepublic Group

sofie.peeters@bepublicgroup.be

+32 485182131