



Brussel, 26 juni 2019

Raden van Bestuur zonder vrouwen zijn schandalig!

Women on Board in samenwerking met Profacts (*) heeft in mei 2019 een online onderzoek gedaan bij een steekproef van 1000 Belgen (18+) om te ontdekken hoe open de Belgen zijn ten aanzien van vrouwen in Raden van Bestuur. 80% van de Belgen geeft aan dat als zij voor hun Raad van Bestuur zouden kiezen voor 50% vrouwen en 50% mannen. 59% van de Belgische bevolking vindt een Raad van Bestuur zonder vrouwen ronduit schandalig. Op 5 vlakken onderscheiden, volgens de Belgen, Raden van bestuur met 1/3^{de} vrouwen zich. Deze topics zijn sterke lange termijnvisie, duurzaamheid op lange termijn, overwegen van impact op klimaat, betere relaties met sociale partners en een duidelijke diversiteitspolitiek.

Uit het onderzoek dat Women on Board in samenwerking met Profacts uitvoerde, blijkt dat er een consensus is onder de Belgische bevolking dat er meer vrouwen in raden van bestuur zouden moeten zitten. Een overgrote meerderheid vindt zelf dat een Raad van Bestuur zonder vrouwen een schande is. We legden ook een lange lijst van aspecten voor die te maken hebben met een bedrijf leiden. Ze werden gevraagd uit te gaan van een Raad van Bestuur van 1/3^{de} vrouwen. De Belg gaf aan dat er volgens hem/haar een onderscheidend vermogen ligt in 5 topics die als je ze samenvat allemaal iets te maken hebben met het bouwen voor de lange termijn. De topics zijn: sterke lange termijn visie, duurzame bedrijfsvoering op lange termijn, overwegen van impact op klimaat, goede relaties met sociale partners en als laatste een duidelijke diversiteitspolitiek. Deze aspecten van zaken doen zijn in deze tijden essentieel om de economische groei en werkgelegenheid uit te bouwen. Voor of tegen quota, quota helpen op sturing te geven aan een bredere diversiteit. Bedrijven die verplicht zijn om 1/3^{de} vrouwen te hebben evolueren naar 100% compliance maar bedrijven die (nog) geen quota opgelegd hebben gekregen tonen geen verbetering eerder in tegendeel. In 2018 had 37% van de bedrijven 1/3^{de} vrouwen. 2019 toont een daling naar 35%.

“We zijn heel enthousiast over de resultaten van het onderzoek van Women on Board in samenwerking met Profacts. Er zijn al vele studies gedaan maar geen die specifiek peilde naar het standpunt van de Belgische bevolking. Het feit dat zij zich uitspreekt voor een 50/50 mannen/vrouwen in Raden van Bestuur en 59% een Raad van bestuur zonder vrouwen schandalig vindt is voor ons belangrijk om te weten. Women on Board is 10 jaar bezig om een groep van getalenteerde vrouwen op te bouwen die klaar zijn voor een Raad van Bestuur. Momenteel hebben we een “vijver” van 293 vrouwen van verschillende leeftijden, industrietakken, ervaring, expertise die één voor één in een raad van bestuur kunnen zetelen. We hebben vorig jaar 80 mandaten ingevuld met leden van Women on Board. De uitdaging blijft zeker nu we zien dat bedrijven die nog geen quota’s hebben geen progressie maken in % vrouwen in hun Raad van Bestuur. Hoewel iedereen bewust zegt dat man/vrouw geen topic meer is, zijn wij overtuigd dat dit cijfer het tegendeel aangeeft. Diversiteit is heel erg belangrijk voor de economische ontwikkeling in de brede zin van ons Belgische bedrijfsleven.” concludeert **Françoise Roels**, voorzitter van Women on Board Belgium.

Women on Board (een non-profit organisatie) werd opgericht in 2009 door 5 getalenteerde vrouwen Sonja Rottiers, Marie Evrard, Françoise Roels, Emmanuèle Attout and Cécile Coune. De belangrijkste doelstelling is het creëren van een "pool" van getalenteerde vrouwen om mandaten in raden van bestuur op te nemen. Vandaag hebben we 293 leden van Women on Board. In 2019 namen 80 vrouwen een mandaat in een Raad van Bestuur op. xx bedrijven sponsoren en ondersteunen Women on Board. We organiseren 6 à 7 events per jaar en mentoring programma's om onze leden te ondersteunen. Networking staat eveneens centraal bij alle activiteiten. Women on Board is stichtend lid van European Women on Boards. Alle informatie is te vinden op www.womenonboard.be

() Profacts werd opgericht in 2006 en is uitgegroeid tot een toonaangevend marktonderzoeks- en adviesbureau met kantoren te Gent en Brussel. Profacts heeft als missie om klanten wereldwijd concrete en werkbare inzichten en aanbevelingen aan te reiken op basis van future-proof onderzoek. Het team investeert voortdurend in innovatieve en wetenschappelijk onderbouwde onderzoeksoplossingen om tegemoet te komen aan de behoeften van elke klant. Naast kwantitatief en kwalitatief marktonderzoek innoveert Profacts onder meer met datamining, sentiment analyse en impliciet onderzoek. Het bedrijf investeert ook in nieuwe digitale platformen om de uitdagingen van klanten te ondersteunen. . Alle informatie is te vinden op <https://www.profacts.be>*