



Bruxelles, 26 juin 2019

Les conseils d'administration sans femmes sont un scandale !

En mai 2019, Women on Board, en collaboration avec Profacts (*), a mené un sondage en ligne sur un échantillon de 1 000 Belges (18 ans et plus), afin de découvrir à quel point les Belges sont ouverts aux femmes siégeant aux conseils d'administration. 80% des Belges indique qu'ils opteraient pour 50% de femmes et 50% d'hommes dans leur conseil d'administration. 59% de la population belge trouve un conseil d'administration sans femmes carrément un scandale. Selon les Belges, des conseils d'administration composés d'un tiers de femmes se distinguent dans cinq domaines. Ces thèmes sont une forte vision à long terme, la durabilité à long terme, la prise en compte de l'impact sur l'environnement, de meilleures relations avec les partenaires sociaux et une politique claire en matière de diversité.

Le sondage mené par Women on Board en collaboration avec Profacts montre qu'il existe un consensus parmi la population belge sur le fait qu'il devrait y avoir plus de femmes dans les conseils d'administration. Une grande majorité estime même qu'un conseil d'administration sans femmes est un scandale. Nous avons également présenté une longue liste d'aspects liés à la gestion d'une entreprise. On a demandé de prendre comme point de départ un conseil d'administration composé d'un tiers des femmes. Le Belge a indiqué que selon lui, il y a des caractéristiques distinctives dans 5 domaines, qui, si vous les résumez, ont tous quelque chose à voir avec le développement à long terme.

Les thèmes abordés sont les suivants : forte vision à long terme, gestion d'entreprise durable à long terme, prise en compte de l'impact sur l'environnement, bonnes relations avec les partenaires sociaux et, enfin, une politique claire en matière de diversité. Ces aspects de la gestion d'une entreprise sont essentiels actuellement, afin de développer la croissance économique et l'emploi. Qu'on soit pour ou contre les quotas, les quotas aident à orienter vers une plus grande diversité. Les entreprises qui sont obligées d'avoir un tiers de femmes évoluent vers une conformité à 100%, mais les entreprises qui n'ont pas (encore) de quotas ne montrent aucune évolution en matière de diversité en genre, bien au contraire. En 2018, 37% des entreprises comptaient un tiers de femmes. En 2019 on constate une diminution de ce ratio à 35%.

« Nous sommes très enthousiastes quant aux résultats du sondage de Women on Board réalisé en collaboration avec Profacts. De nombreuses études ont déjà été réalisées, mais aucune n'a précisément évalué le point de vue de la population belge. Pour nous, il est important de savoir que les belges s'expriment en faveur de 50 / 50 hommes / femmes au sein d'un conseil d'administration et que 59% pense qu'un conseil sans femmes est un scandale. Women on Board travaille depuis 10 ans à la constitution d'un groupe de femmes talentueuses, prêtes à prendre une place dans un conseil d'administration.

Nous disposons actuellement un « vivier » de 293 femmes d'âges, d'industries, d'expérience et de compétences différents, qui peuvent chacune siéger dans un conseil d'administration. L'année

dernière, nous avons rempli 80 mandats avec des membres de Women on Board. Le défi demeure, car nous constatons que les entreprises qui n'ont pas encore de quotas ne réalisent pas de progrès en pourcentage de femmes dans leur conseil d'administration. Bien que tout le monde dise consciemment qu'homme / femme n'est plus un sujet, nous sommes convaincus que ce pourcentage indique le contraire. La diversité est très importante pour le développement économique au sens large de notre économie Belge », conclut Françoise Roels, présidente de Women on Board Belgium.

Women on Board (une association à but non lucratif) a été fondée en 2009 par 5 femmes talentueuses, Sonja Rottiers, Marie Evrard, Françoise Roels, Emmanuèle Attout et Cécile Coune. Son objectif principal est de créer un "pool" de femmes talentueuses, afin de prendre des mandats dans les conseils d'administration. Nous comptons aujourd'hui 293 membres de Women on Board. En 2019, 80 femmes ont été nommées membre d'un conseil d'administration. 24 entreprises parrainent et soutiennent Women on Board. Nous organisons 6 à 7 événements par an, ainsi que des programmes de mentorat pour soutenir nos membres. Le réseautage est également au centre de toutes les activités. Women on Board est un membre fondateur de European Women on Boards. Toutes les informations peuvent être trouvées sur www.womenonboard.be

() Fondée en 2006, Profacts est devenu un cabinet d'études de marché et de conseil de premier plan avec des bureaux à Gand et à Bruxelles. La mission de Profacts est de fournir aux clients du monde entier des informations et des recommandations concrètes et exploitables, basées sur une recherche « future-proof ». L'équipe investit constamment dans des solutions de recherche innovantes et scientifiquement prouvées pour répondre aux besoins de chaque client. En plus des études de marché quantitatives et qualitatives, Profacts innove également avec l'exploration de données, l'analyse des sentiments et la recherche implicite. La société investit également dans de nouvelles plates-formes numériques pour répondre aux besoins de ses clients. Toutes les informations peuvent être trouvées sur <https://www.profacts.be>*